

## REGULAMIN RADOM FOOD FEST 2020 – edycja wiosenna

### I. Postanowienia ogólne

1. RADOM FOOD FEST (RFF) to impreza kulinarna organizowana przez Radomską Grupę Mediową Sp. z o.o. z siedzibą w Radomiu przy ul. Okulickiego 39, zwaną dalej Organizatorem.
2. Na RADOM FOOD FEST składają się:
  - a) Festiwal kulinarny,
  - b) Plebiscyt na najlepsze festiwalowe danie.
3. Festiwal kulinarny i Plebiscyt na najpopularniejsze festiwalowe danie trwają w edycji wiosennej od dnia 15 czerwca 2020 (od godziny 00:00) do dnia 20 czerwca 2020 (do godziny 23:59).
4. Godziny otwarcia i zamknięcia lokali biorących udział w RFF zależą od ich właścicieli, a organizatorzy nie ponoszą za nie żadnej odpowiedzialności.

### II. Festiwal kulinarny RADOM FOOD FEST

1. W festiwalu RFF uczestniczyć mogą restauracje, bary i kawiarnie z Radomia i powiatu radomskiego, zwane dalej „Uczestnikami festiwalu”, które zgłoszą chęć uczestnictwa za pośrednictwem specjalnego formularza do dnia 7 czerwca 2020 roku do godziny 23.59.
2. W ramach RFF Uczestnicy festiwalu zobowiązują się do:
  - a) przygotowania dań degustacyjnych w cenach brutto:
    - 25 zł za danie główne i przystawkę,
    - 10 zł za kawę i deser,
    - 35 zł za zestaw danie główne, przystawkę, kawę i deser,
  - b) utrzymania menu degustacyjnego przez cały okres trwania projektu,
  - c) publiczne prezentowanie materiałów reklamowych projektu w siedzibie uczestnika, stronie internetowej i w mediach społecznościowych, zgodnie z wytycznymi Organizatora.,
  - d) wniesienia opłaty za uczestnictwo w festiwalu w wysokości 1 zł netto (1,23 brutto),
3. W ramach RFF Organizatorzy zobowiązują się do:
  - a) promowania festiwalu i oferty festiwalowej uczestników festiwalu we wszystkich mediach Organizatora tj. w Radio Rekord, Telewizji Dami, portalu CoZaDzien.pl, Tygodniku 7Dni, tablic LiftBoard i tablic RadomLED,
  - b) przygotowania i dostarczenia materiałów promocyjnych – w tym filmu promującego menu degustacyjne uczestnika festiwalu,
  - c) emisji filmów promujących menu Uczestnika festiwalu w Telewizji DAMI i na portalu CoZaDzien.pl.

### III. Plebiscyt na najlepsze festiwalowe danie RADOM FOOD FEST

1. Plebiscyt na najpopularniejsze festiwalowe danie przeprowadzany jest w formie głosowania SMS-owego. W głosowaniu mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne z wyłączeniem osób zatrudnionych przez Organizatora, pracowników i współpracowników Bild Presse Polska, a także osób które biorą udział w organizowaniu Plebiscytu, wraz z członkami ich najbliższych rodzin (wstępni i zstępni).
2. Osoby biorące udział w Plebiscycie zwane będą dalej „Uczestnikami plebiscytu”. Uczestnicy plebiscytu akceptują postanowienia niniejszego regulaminu przez wysłanie SMS-a.
3. Uczestnik plebiscytu oddaje głos w Plebiscycie poprzez wysłanie pod numer podany na stronie serwisu [www.cozadzien.pl](http://www.cozadzien.pl) wiadomości SMS, w treści której wpisuje numer zdjęcia na które głosuje. Wielkość liter wpisywanych w treści SMS nie ma znaczenia.
4. Koszt przesłania jednej wiadomości SMS to 1 zł netto (1,23 zł z VAT). Wiadomość SMS może być wysłana wyłącznie z telefonu komórkowego. Wiadomości SMS wysłane za pomocą komputera nie biorą udziału w głosowaniu. Uczestnik plebiscytu może wysłać dowolną liczbę SMS-ów.

5. Głosy są przyjmowane i rejestrowane przez automatyczny system zgłoszeń, który określa czas odbioru wiadomości SMS, mierzony według zegara strony serwisu [www.cozadzien.pl](http://www.cozadzien.pl).
6. Dane zarejestrowane przez automatyczny system zgłoszeń są rozstrzygające dla ustalenia prawa uczestnictwa w głosowaniu.
7. Zwycięzcą Plebiscytu zostaje restauracja, która zdobędzie największą liczbę głosów SMS.
8. Zwycięzcy i liderzy Plebiscytu zostaną powiadomieni o zwycięstwie przez Organizatora w terminie 7 dni od zakończenia plebiscytu.
9. Nagrodą w plebiscycie jest kampania o wartości 2500 zł netto w mediach RGM.
10. Nagrody dla zwycięzcy i liderów Plebiscytu zostaną przekazane osobiście przez Organizatora w terminie 14 dni od zakończeniu głosowania.
11. Przystąpienie do Plebiscytu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację wizerunku utrwalonego w związku z Plebiscytem przez Organizatora w mediach należących do Radomskiej Grupy Mediowej.
12. Serwis informacyjny [www.cozadzien.pl](http://www.cozadzien.pl) nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność dostarczenia wiadomości SMS. Głosy SMS nie spełniające wymogów określonych w Regulaminie są nieważne i zostaną wykluczone z Plebiscytu.
13. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające realizację Serwisu. Upusty cenowe dla grup abonentów na opłaty abonamentowe oraz usługi dodatkowe nie mają zastosowania do numeru dostępowego do serwisu.

#### **IV. Postanowienia końcowe**

1. Oddając głos w Plebiscycie i biorąc udział w RFF uczestnicy podporządkowują się postanowieniom niniejszego Regulaminu i wyrażają zgodę na jego przestrzeganie.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny dla uczestników w siedzibie redakcji „CoZaDzień.pl” oraz na stronie [www.cozadzien.pl](http://www.cozadzien.pl).
3. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Festiwalu i Plebiscytu, a ich wykładnia i interpretacja należy do Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian regulaminu. Zmiany będą wprowadzone w formie aneksów i będą obowiązywać od momentu umieszczenia regulaminu w zmienionej formie na stronie [www.cozadzien.pl](http://www.cozadzien.pl).
5. W przypadku rażącego łamania niniejszego Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Uczestnika festiwalu z RFF i Plebiscytu.
6. Wszelkie reklamacje w związku z Plebiscytem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na adres (ul. Okulickiego 39, 26-600 Radom) wraz z uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń Uczestnika w związku z jego udziałem w Festiwalu/Plebiscycie.

Uczestnik:

Organizator:

